

Vom ShowCase zum ValueCase

KI messbar wirksam machen

Gute Demo, guter Kaffee und danach geht's weiter, wie bisher...



Bild ist KI-generiert

Da Ziel: KI muss im Alltag ankommen und wirksam unterstützen



Bild ist KI-generiert



Bild ist KI-generiert

KI ist nur ein Werkzeug



Bild ist KI-generiert

Priorisieren, Messen, Skalieren – oder: Das Ziel ist der Weg



Bild ist KI-generiert

UseCase-Schnell-Check

Beispiel: Neuproduktprüfung mit KI

1. Informationslast

viele Dokumente, Richtlinien, MaRisk-
Texte: klassische Dokumentenarbeit

2. Wiederholungsgrad

sehr hoch: jede neue IT-Lösung
durchläuft diesen Prozess

3. Vertretbares Risiko

Regulatorisches Umfeld: Der Mensch
entscheidet final.

Fazit:

hohes Potenzial = UseCase vertiefen



Bild ist KI-generiert

ValueCase: Organisation und Technologie im Gleichgewicht



Bild ist KI-generiert

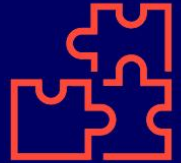
Was einer alleine nicht schafft, das schaffen Viele!



Bild ist KI-generiert



Bild ist KI-generiert



Wir schaffen
Freiräume!

Wir wachsen
gemeinsam!



Anhang



über Atruvia

Was uns ausmacht

- Unser Profil – deutschlandweit
- Einer der größten IT-Dienstleister in Deutschland mit aktuell 5.431 Mitarbeiter*innen an fünf Standorten
- Full-Service-Dienstleister: das Kompetenzzentrum für bankfachliche IT-Lösungen und Geschäftsprozesse
- Eingebunden in die genossenschaftliche FinanzGruppe schaffen wir die Balance zwischen Bank und IT
- Eine Vielfalt an Technologien und Möglichkeiten: von der App-Entwicklung bis zum Mainframe, von der Beratung bis zum Migrationsprojekt



Unser Unternehmen – die wichtigsten Zahlen im Überblick

Atruvia AG

- Umsatz: ca. 1,7 Mrd. Euro
- Anzahl Mitarbeitende: 5.483



Atruvia Konzern

- Umsatz: ca. 2,2 Mrd. Euro
- Anzahl Mitarbeitende: 10.076



Unsere Kunden: Leistungsstark

- Unser Bankverfahren erhöht die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kund*innen.

154.867 Bankarbeitsplätze

Über 10 Mrd. Buchungsposten pro Jahr

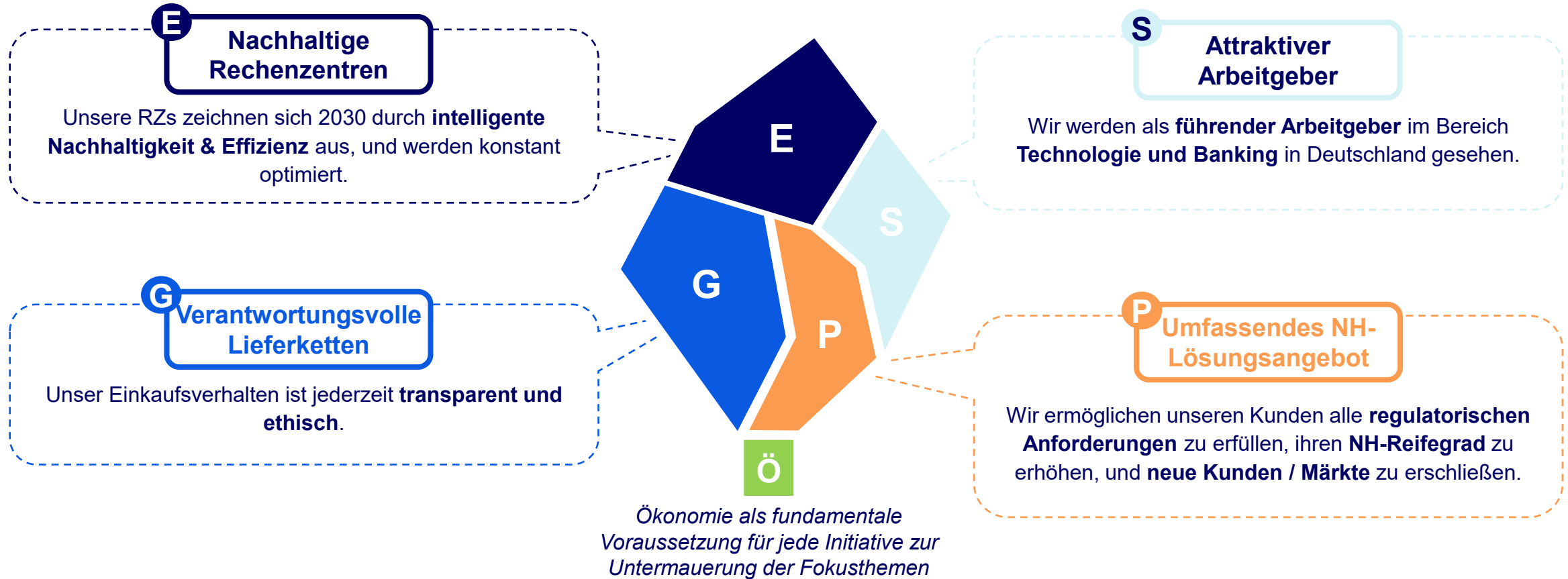
Über 92 Mio. aktive Konten

25.623 SB-Geräte

283 Mio. GA-Abhebungen pro Jahr



Nachhaltigkeit | Unsere 4 Fokusthemen 2030 setzen die Schwerpunkte



Hintergrund | Die Welt befindet sich im stetigen Wandel – Atruvia begegnet diesem Wandel mit einer klaren Strategie



Atruvia stellt sich zukunftsicher für die Genossenschaftliche FinanzGruppe auf und entwickelt mit STRONGER eine neue Unternehmensstrategie 2030+

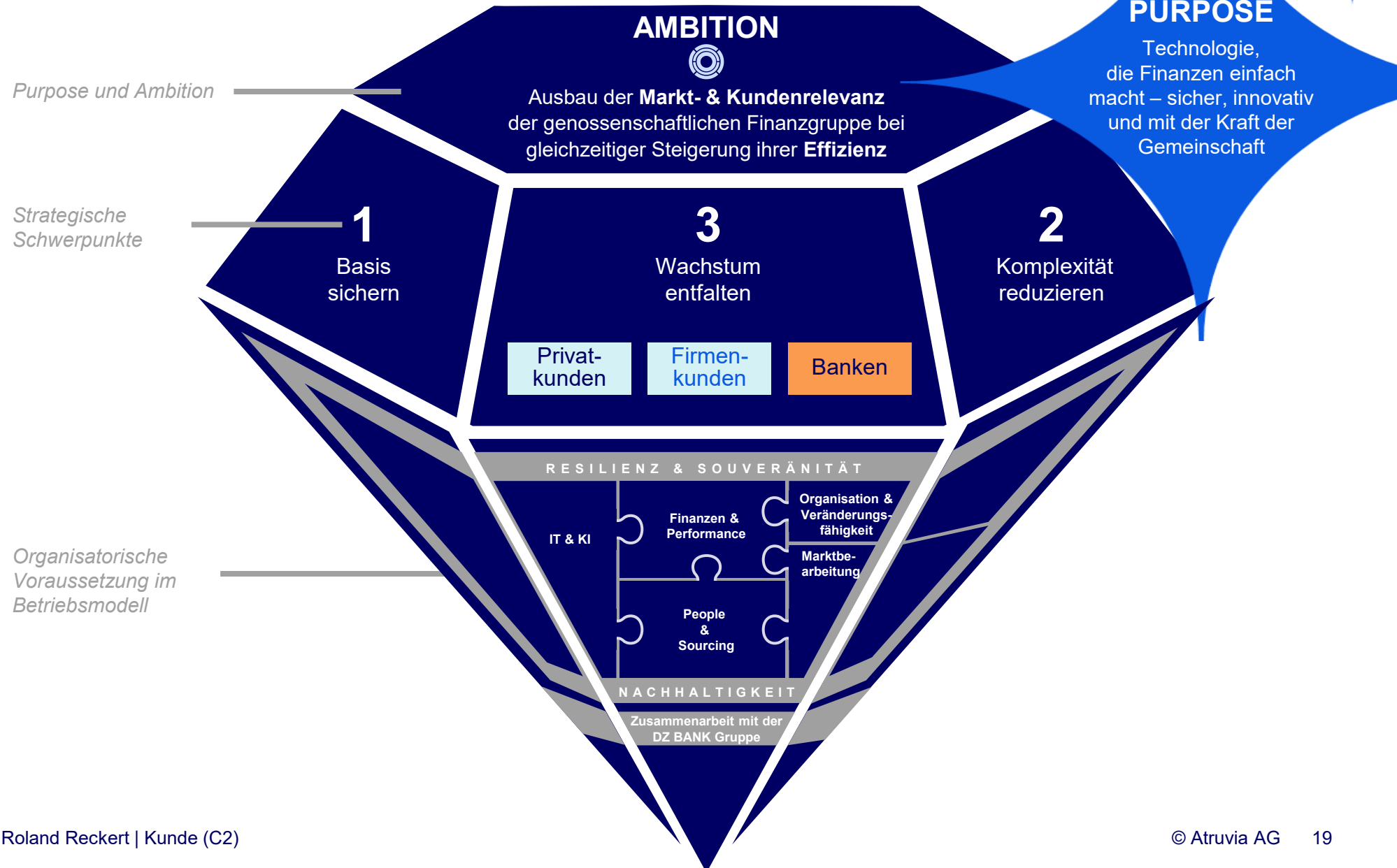
Stand 27.04.2026

KI - Vom ShowCase zum ValueCase | Roland Reckert | Kunde (C2)

© Atruvia AG 18

STRONGER

STRONGER baut auf einem klaren Purpose und Ambition auf und übersetzt diese in strategische Schwerpunkte und organisatorische Voraussetzungen im Betriebsmodell



Purpose | Ein klares Statement, das langfristig Orientierung gibt

Technologie, die Finanzen
einfach macht – sicher, innovativ und
mit der Kraft der Gemeinschaft.



Klarer Bezug zu **Technologie im Finanzkontext**



Klarer Bezug zu unserem **Anspruch an unsere Lösungen**



Klarer Bezug zum **genossenschaftlichen Verbund**

über Roland

Roland Reckert

Atruvia AG

Tribe Lead

Security, Identity and Analytics

Vita – auf den Punkt gebracht:

- Führungsverantwortung 15+ Jahre
- Bankenbranche Deutschland 25+ Jahre
- Ausbildung zum Bankkaufmann, Studium der Betriebswirtschaftslehre sowie der Rechtswissenschaften
- Aktueller Fokus: KI wirksam in Banken verankern – von der Betriebsvereinbarung bis zur Erfolgsmessung in der GuV.

„Das Ziel ist der Weg.“

